

Bamberg, den 8. Februar 2008

betterbyphone hat sich neu aufgestellt: „Direkter Draht zu Patienten, Ärzten und Apotheken“

5

betterbyphone, einer der führenden deutschen Direktmarketinganbieter im Gesundheitswesen, hat sich neu aufgestellt. „Die Aufgaben werden immer differenzierter und erfordern dynamische, effiziente und dialogorientierte Lösungen“, erklärt Stefan Raupach, Leiter Business Development bei betterbyphone. Aufgrund der Gesetzeslage im Gesundheitswesen nimmt die Bedeutung von Apotheken z.B. für die Umsetzung von Rabattverträgen weiter zu. „Pharmaunternehmen bauen den Außendienst ab und wir können sowohl den Arzt direkt ansprechen, als auch Rabattvertragsprodukte direkt in der Apotheke verkaufen“. Gleichzeitig wächst der Informationsbedarf bei Ärzten, Apotheken und Patienten zu den Themen Hausarztverträge oder Verträge zur integrierten Versorgung.

10

15

20

25

30

Das mittelständische Unternehmen ist laut Raupach auch „sehr gut aufgestellt“, um den direkten Dialog zwischen Pharma-Industrie und Patienten zu schaffen und zu etablieren. „Unsere Mitarbeiter sind ausschließlich medizinische Fachkräfte. Wir stellen so einen kompetenten und direkten Draht zu Patienten, Ärzten, Apotheken und Endverbrauchern dar“, betont der Vertriebs- und Marketingexperte. Das in Oberfranken ansässige Unternehmen rüstet sich ebenso für zukünftige Entwicklungen. Laut Raupach gehört es zu den neuen strategischen Zielen von betterbyphone auch, Services für Patienten anzubieten, um deren Therapietreue nachhaltig zu verbessern. Aktuell würde das Versicherungssystem mit Milliarden von Euro durch zu frühzeitig abgebrochene Medikamenten-Therapien und mangelnde Kenntnis zur Erkrankung belastet. „Hier kann eine intensive Begleitung der Patienten ergänzend zur ärztlich eingeleiteten Therapie die Kosten deutlich reduzieren – und dafür sind wir von betterbyphone bestens aufgestellt“, erklärt Raupach.

35

40

45

betterbyphone ist eine hoch spezialisierte Pharmamarketing- und -sales-Agentur. Seit 1999 realisiert das unabhängige Unternehmen dialogorientierte Lösungen, um den Erfolg seiner Kunden und deren Produkte im Markt zu steigern. Aufbauend auf In- und Outbound-Telefonservices, werden weitere integrierte Dienstleistungen, wie ein Apothekendirektbestellsystem, Waren- und Musterlogistik, E-Detailing und Lettershop angeboten. Zur Philosophie von betterbyphone gehört es, ausschließlich mit Fachpersonal aus dem medizinischen Bereich zu arbeiten: angefangen bei Arzthelferinnen und PTAs über Naturwissenschaftler bis hin zu Ärzten. Für die Aufträge der Kunden werden exklusive Teams gebildet, die in eigens für das Projekt zugeteilten Räumen arbeiten. So gewährleisten die Spezialisten eine hohe Identifikation der Mitarbeiter für die Aufgaben ihrer Kunden, was die Projekte überdurchschnittlich erfolgreich werden lässt.

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar!